

REGULAMIN KONKURSU „Gdyński Biznesplan 2019”

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs „Gdyński Biznesplan 2019”, zwany dalej **Konkursem** organizowany jest z inicjatywy Prezydenta Miasta Gdyni, zwanego dalej **Organizatorem**, przez Urząd Miasta Gdyni - Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Gminy Miasta Gdynia.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym **Uczestnikiem**, może być **TYLKO student**, będący w stanie przedłożyć potwierdzenie posiadania statusu Studenta, w momencie zakwalifikowania się do etapu finałowego Konkursu. W Konkursie udział wziąć mogą studenci wszystkich rodzajów studiów: stacjonarnych, zaocznych, podyplomowych, licencjackich, inżynierskich i magisterskich.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot, o którym mowa w ust. 1, który zgłosi się do Konkursu za pomocą prawidłowo wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2019”**, dalej zwanego **Formularzem Zgłoszeniowym**, zawierającego jednocześnie oświadczenia o przyjęciu i akceptacji niniejszego Regulaminu.

§ 4. ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU - TERMINY, ZASADY

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 3 etapach zgodnie z Harmonogramem Konkursu dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. **I etap Konkursu – rejestracja, zgłoszenia do udziału w Konkursie**
 - 1) **I etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 2 stycznia do 31 stycznia 2019 r.**
 - 2) Zgłoszenie do Konkursu polega na prawidłowym wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego i przesłaniu go Organizatorowi **wyłącznie drogą elektroniczną** – za pośrednictwem jednej z wybranych stron internetowych: www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl – **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 stycznia 2019 r. godz. 23.59**. Organizator nie pobiera opłat z tytułu rejestracji.
 - 3) W Formularzu Zgłoszeniowym, każdy Uczestnik wpisze tytuł swojego projektu biznesowego. Projekt biznesowy może dotyczyć założenia nowej firmy lub rozwoju już istniejącej firmy na terenie Gminy Miasta Gdyni.
 - 4) Uczestnik Konkursu może złożyć **TYLKO jeden Formularz Zgłoszeniowy**.
 - 5) W przypadku zgłoszenia do Konkursu grupy Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników **ma obowiązek wypełnić osobny Formularz Zgłoszeniowy** wpisując w nim ten sam tytuł projektu biznesowego.
 - 6) Wyniki pierwszego etapu Konkursu – tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do II etapu – zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl **do dnia 6 lutego 2019 r.**
3. **II etap Konkursu – szkolenia i złożenie biznesplanów**
 - 1) **II etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 7 lutego do 15 kwietnia 2019 r.**
 - 2) Szkolenia i spotkania z ekspertami przeprowadzone zostaną zgodnie z Harmonogramem szkoleń, dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl, w dniach **25 lutego - 08 marca 2019 r.** w Gdyni w obiekcie wskazanym przez Organizatora Konkursu.
 - 3) Zapisy na szkolenia rozpoczną się od dnia ogłoszenia Harmonogramu szkoleń tj. od dnia **15 lutego 2019 r.** - wyłącznie dla osób, które w Formularzu Zgłoszeniowym wyrażą chęć uczestnictwa w szkoleniach.
 - 4) Szkolenia i spotkania z ekspertami są bezpłatne i nieobowiązkowe dla uczestników Konkursu.
 - 5) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tematyki i Harmonogramu szkoleń w trakcie trwania Konkursu bez podania przyczyny.
 - 6) Na wniosek uczestnika Konkursu istnieje możliwość otrzymania zaświadczenia o odbytych szkoleniach.
 - 7) Uczestnicy Konkursu sporządzają biznesplany zgodnie z tytułem projektu biznesowego, zgłoszonym w I etapie Konkursu.
 - 8) Biznesplany muszą być dostarczone Organizatorowi w formie papierowej i na nośniku CD w nieprzekraczalnym terminie **do 10 kwietnia 2019 r.** w następujący sposób: osobiście lub listownie na jeden ze wskazanych adresów:
 - Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia - od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00 lub
 - Urząd Miasta Gdyni, Kancelaria Ogólna, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia - od poniedziałku do piątku w godz. 7.00-17.00**z dopiskiem na kopercie Konkurs „Gdyński Biznesplan 2019”.**

W przypadku wysyłki biznesplanu pocztą o zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego – nie późniejsza niż **10 kwietnia 2019 r.**
 - 9) Biznesplan powinien zawierać elementy wskazane w Strukturze biznesplanu dostępnej na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

10) Wyniki II etapu Konkursu – tj. lista osób zakwalifikowanych do III, finałowego etapu Konkursu – zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl do dnia 15 kwietnia 2019 r.

4. III etap Konkursu – finał Konkursu

- 1) III etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 16 kwietnia do 6 czerwca 2019 r.
- 2) Biznesplany, które zostaną prawidłowo (tj. kompletne i w terminie wskazanym w § 4 ust. 3 pkt 8) złożone w II etapie Konkursu, podlegają ocenie przez członków Jury zgodnie z § 7 niniejszego Regulaminu.
- 3) Spośród ocenianych biznesplanów Jury wybierze do finału maksymalnie do 10 projektów.
- 4) Lista Uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu zostanie ogłoszona na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl nie później niż w dniu 20 maja 2019 r.
- 5) Jury ma prawo zakwalifikować do finału Konkursu większą lub mniejszą liczbę projektów niż wskazana w pkt 3 niniejszego ustępu.
- 6) Jury Konkursu spotka się z autorami finałowych biznesplanów tj. Uczestnikami wskazanymi w pkt 4 niniejszego ustępu, w dniu 24 maja 2019 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ww. terminu z przyczyn niezależnych od Organizatora. **Autorzy finałowych biznesplanów zobowiązani są zabrać ze sobą na spotkanie z Kapitułą Jury aktualne zaświadczenie potwierdzające status studenta.**
- 7) Uczestnikom zaproszonym na ww. indywidualne spotkanie z Jury, zamieszkałym poza granicami województwa pomorskiego, Organizator zapewnia jeden bezpłatny nocleg w Hotton Hotel w Gdyni przy ul. Św. Piotra 8.
- 8) Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi w dniu 6 czerwca 2019 r. podczas Gali Finałowej.

§ 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Jury, podmioty powołujące członków Jury oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów, zwanych dalej **Informacjami Poufnymi**. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne w ramach obrad Jury (zdefiniowanych w § 7).
2. Postanowienia ust.1 nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - 1) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 2) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 3) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika - kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku Informacje Poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.
4. Podmioty, o których mowa w ust.1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika - wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - 1) podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o biznesplany zgłoszone do Konkursu; lub
 - 2) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Złożone Organizatorowi biznesplany nie mogą naruszać praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Gotowe biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze złożeniem przez niego biznesplanu do Konkursu.

§ 7. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Jury jest powołane przez Prezydenta Miasta Gdyni, a jego zadania określa Regulamin pracy Jury dostępny na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

2. Ocena, czy i który z biznesplanów zasługuje na przejście do finału Konkursu oraz na nagrodę, o której mowa w § 8 ust. 1, należy wyłącznie do Jury i jest wiążąca dla wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
3. Proces oceny prac konkursowych obejmuje ocenę złożonych biznesplanów oraz rozmowy z autorami finałowych biznesplanów. Ocena odbywać się będzie na podstawie niżej podanych kryteriów:
 - 1) Ocena biznesplanów zgłoszonych do Konkursu odbędzie się na podstawie kryteriów zawartych w Karcie Oceny Biznesplanu dostępnych na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl,
 - 2) Ocena biznesplanów dokonywana jest na podstawie rozmowy z autorem finałowego biznesplanu oraz poniższych kryteriów:
 - a) motywacja autora biznesplanu do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej,
 - b) umiejętność wyeksponowania zalet przedsięwzięcia wyróżniających działalność na rynku,
 - c) umiejętność wyeksponowania możliwości wdrożenia i realizacji przedsięwzięcia,
 - d) umiejętność wskazania konkurencji,
 - e) stan przygotowań do podjęcia własnej działalności gospodarczej.
 - 3) Kapituła Jury będzie dodatkowo premiować związek proponowanego projektu biznesowego z rozwojem gospodarczym Gdyni.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Jury w trakcie trwania Konkursu.

§ 8. NAGRODY

1. Jury przyzna nagrody ufundowane i przekazane przez Partnerów Konkursu:
 - 1) **nagrody główne dla laureata:**
 - a) nagroda finansowa w wysokości **30 tysięcy złotych brutto** na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.,
 - b) nagroda rzeczowa w postaci laptopa z drukarką - nagroda fundowana przez „RADMOR” S.A.,
 - c) nagroda rzeczowa w postaci czytnika Kindle - nagroda fundowana przez REFINITIV,
 - d) bezpłatny udział jednej osoby w podyplomowych studiach menedżerskich „Europejski Model Zarządzania” w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów - o ile osoba ta wyrazi chęć podjęcia takich studiów i spełni kryteria naboru (jeśli laureatem nagrody będzie zespół kilku osób to udział w podyplomowych studiach menedżerskich może zostać podzielony na kilka bloków tematycznych, bądź studia mogą być podjęte przez wybranego przez zespół jednego Uczestnika),
 - e) bezpłatny udział w coachingu „Angielski w biznesie z indywidualnym trenerem” – 25 godzin zajęć. Jeżeli laureatem będzie zespół (2 lub więcej osób), to zespół podejmie decyzję o tym, która z osób skorzysta z nagrody - nagroda fundowana przez GERMANICUS LanguageBox,
 - f) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych organizowanych w Wyższej Szkole Bankowej (oferta 70 kierunków) - jeżeli laureatem będzie zespół (dwie lub więcej osób), to z nagrody mogą skorzystać maksymalnie dwie osoby – zespół podejmie decyzję o tym, które z osób skorzystają z nagrody,
 - g) bono o wartości 1 000 złotych do Media Markt - nagroda fundowana przez Wyższą Szkołę Bankową,
 - h) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.,
 - i) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu,
 - j) bezpłatne korzystanie ze stanowiska pracy w Strefie Startup Gdynia (coworking) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia przez 1 rok (z dostępem do bezprzewodowego internetu, sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych), pod warunkiem możliwości otrzymania przez laureata pomocy de minimis i rejestracji działalności w Gdyni oraz gwarancja bezpłatnego udziału w warsztatach i konsultacjach przez 1 rok **lub** biuro w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (jeden lokal) wraz z ofertą wsparcia na preferencyjnych warunkach do 3 lat oraz częściowe zwolnienie z kosztów najmu przez 1 rok, pod warunkiem możliwości otrzymania przez laureata pomocy de minimis i zarejestrowania działalności w Gdyni pod adresem PPNT Gdynia,
 - k) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program System do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagroda fundowana przez Enadis Sp. z o.o.,
 - l) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora,
 - m) doradztwo prawne w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa nowych technologii oraz prawa ochrony danych osobowych w wymiarze 25 h do wykorzystania przez laureata w okresie 1 roku od daty ogłoszenia zwycięzców - nagroda fundowana przez NOVATORIUS Mateusz Woźniak Centrum Prawa Własności Intelektualnej i Nowych Technologii;
 - 2) **nagrody dla wyróżnionych** (mogą zostać podzielone **maksymalnie 3 projekty** w zależności od oceny i punktów uzyskanych na posiedzeniu Kapituły Jury):
 - a) nagroda finansowa w wysokości do **15 tysięcy złotych brutto** na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.,

- b) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej,
 - c) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych w Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni,
 - d) poręczenie kredytu na realizację wyróżnionego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.,
 - e) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu,
 - f) bezpłatne korzystanie ze stanowiska pracy w Strefie Startup Gdynia (coworking) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia przez 1 rok (z dostępem do bezprzewodowego internetu, sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych), pod warunkiem możliwości otrzymania przez laureata pomocy de minimis i rejestracji działalności w Gdyni oraz gwarancja bezpłatnego udziału w warsztatach i konsultacjach przez 1 rok,
 - g) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program System do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagroda fundowana przez Enadis Sp. z o.o.,
 - h) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora.
2. Finałiści Konkursu będący osobami niepełnosprawnymi i spełniający wymogi wynikające z ustawy z dnia 27.08.1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (j. t. Dz. U. 2018 poz. 511 ze zm.) mogą również otrzymać rekomendację do uzyskania środków na podjęcie działalności gospodarczej z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Prezydenta Miasta Gdyni.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, w celu ich uatrakcyjnienia, w trakcie trwania Konkursu.
 4. Lista wszystkich Uczestników, którym przyznano nagrody i wyróżnienia, o których mowa w ust. 1, będzie dostępna po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników, na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl
 5. Przekazane przez Partnera (PKO Bank Polski S.A.) nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
 6. Przekazane przez Partnerów nagrody rzeczowe podlegać będą opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. Uczestnicy zakwalifikowani do finału zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem - w ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych - w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników trzeciego etapu Konkursu.
3. Po zakończonej edycji Konkursu „Gdyński Biznesplan 2019” autorzy mogą odebrać swoje biznesplany w terminie do dnia 31 sierpnia 2019 r. w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni przy ul. 10 Lutego 24, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 - 16.00. Nieodebrane w powyższym terminie biznesplany zostaną zniszczone przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
5. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
6. Zgłoszenie się do Konkursu, poprzez złożenie Formularza Zgłoszeniowego, oznacza:
 - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - 2) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu Uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu,
 - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora Konkursu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej RODO.
7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
 - 1) administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia,
 - 2) inspektorem ochrony danych osobowych w Urzędzie Miasta Gdyni jest Pani Danuta Pietrzak, e-mail: iod@gdynia.pl, adres do korespondencji: 81-382 Gdynia, Al. Marsz. J. Piłsudskiego 52/54,

- 3) dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt 2., w celach:
 - a) na potrzeby uczestnictwa w Konkursie oraz promocji Konkursu i Organizatora (art. 6 ust 1 lit. a RODO),
 - b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw,
 - 4) podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
 - 5) podane przez Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom,
 - 6) podane przez Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego,
 - 7) Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu,
 - 8) Uczestnik Konkursu posiada prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z wycofaniem się z Konkursu,
 - 9) Uczestnik Konkursu posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO,
 - 10) dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak nie dłużej niż wynika to z przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie archiwizacji oraz instrukcji kancelaryjnej obowiązującej u Administratora,
 - 11) dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do Uczestników wiadomości dotyczących Konkursu, po zakończeniu bieżącej edycji, a Uczestnik wyraża na to zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt 2.