|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | | **Cecha** | **Wymagane parametry** |
| **1.** | | **Opis** | Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.  ***Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.*** |
| **2.** | | **Materiał** | Metal gumowany, aluminium. |
| **3.** | | **Wymiary** | ok. 137 x 10 mm |
| **4.** | | **Chowanie wkładu** | Włącznik przyciskowy |
| **5.** | | **Treść znakowania** | Długopisy UMG   * **I strona:** logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” * **II strona:** napis „umg.edu.pl” |
| **6.** | | **Kolor znakowania/**  **Technologia znakowania** | Dwustronny grawer laserowy na korpusie.  **Uwaga:** grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu. |
| **7.** | | **Pole znakowania** | Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia  z Zamawiającym. |
| **8.** | | **Projekt** | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. ***Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.*** |
| **9.** | | **Transport** | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu  i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| **10.** | | **Pakowanie** | Każdy długopisy pakowane w folię a następnie po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. |
| **11.** | **Zdjęcie produktu** | |  |
| **12.** | **Ilość** | | **2000 szt.** |